

Meerjarenstrategie 2020 – 2025



Ondernemerscollectief

Merwede, Transwijk & Co ondernemerscollectief

Ontwikkeltuin voor creativiteit, verbinden en kennisdeling

Samen naar een mooiere wijk

Samen maken we stappen

Wie

Stichting Merwede, Transwijk & Co bestaand uit vertegenwoordigers van:

Sport

Vastgoed

Onderwijs

Zakelijke gebruiker

Creatieve industrie

Thema's van het gebied Merwede, Transwijk & Co

Duurzaam, groen & openbare ruimte
Netwerk & ondernemersklimaat
Onderwijs & kennisdeling
Gezond stedelijk leven
Kunst & cultuur
Veiligheid

Onze rol in het gebied: Stimuleren van een bruisend ondernemers klimaat

Een prettig vestigingsklimaat waar nieuwe verbindingen gecreëerd worden om kennis te delen, ontmoetingen te stimuleren om samen creatieve grenzen te verleggen en elkaar te inspireren.

**Visie kernwoorden: Programmering * Verbinden *
Kennisontwikkeling * Groei * Geworteld**

Programmering

Evenementen en projecten die aansluiten bij de thema's van de wijk. Met als doel om het netwerk in de wijk te versterken en de positie in Utrecht te verbeteren.

Verbinden

Het faciliteren van verbindingen en ontmoetingen tussen ondernemers, eigenaren, bewoners en bezoekers.

Nieuwe ontmoetingen creëren nieuwe kansen. Er ontstaat meer trots en samenhang als ondernemers en bezoekers elkaar persoonlijk kennen of laagdrempelig kunnen bereiken.

Kennisdeling/ontwikkeling

De wijk en ondernemers kunnen zich ontwikkelen door het delen van kennis met elkaar en expertise naar de wijk te halen.

De kennis over de wijk en de ondernemers wordt met de buitenwereld gedeeld. Zo dragen we bij aan het professionaliseren van ondernemerschap en meer bekendheid van de wijk.

Groei

De groei van de wijk biedt nieuwe kansen voor het ondernemersklimaat.

Het scheidt een voedingsbodem voor de proeftuin waarin met ambities geëxperimenteerd kan worden.

Geworteld

Initiatieven hebben een duurzaam karakter. Ze wortelen zich in de wijk waardoor ze een langdurige impact achterlaten.

Bijdragen aan projecten, en projecten initiëren die voldoen aan de thema's van de wijk en kernwoorden van onze visie.

Thema's:

- Duurzaam, groen & openbare ruimte
- Netwerk & ondernemersklimaat
- Gezond stedelijk leven
- Onderwijs & kennisdeling
- Kunst & cultuur
- Veiligheid

Kernwoorden:

- Programmering
- Verbinden
- Kennisontwikkeling
- Groei
- Geworteld

Naast de algemene toetsingscriteria van het OFU zullen wij in ons gebied toevoegen:

- Sluit de aanvraag aan bij onze visie
- Is er wijkbreed onderzoek gedaan naar mogelijke samenwerkingspartners
- Een pré is als zoveel mogelijk gebruik gemaakt wordt van leveranciers uit ons gebied
- Staat de aangevraagde financiële bijdrage in verhouding tot de geleverde prestatie of meerwaarde voor het trekkingsgebied 9B
- Is de aanvraag transparant (met duidelijke begroting)
- Is de aanvraag in lijn met de Utrechtse visie voor 'Healthy Urban Living'

Een bijdrage verplicht de aanvrager tot:

- Verantwoording achteraf met definitieve begroting
- Verslag over resultaten: bezoekersaantal, bereik campagne, behaalde doelen, tegen- en meevallers etc.
- Verslag van het proces voor onze media (beeld en tekst)
- Vermelding van mede tot stand gekomen met een bijdrage van Ondernemerscollectief Merwede, Transwijk & Co met logo in media uitingen en wanneer van toepassing bij de realisatie van de aanvraag
- Ons op de hoogte houden van wijzigingen die invloed kunnen hebben op het resultaat

Samen maken we stappen

**MER
WEDE
TRANS
WIJK & CO**

Ondernemerscollectief